

徳島商業の「スクール・ミッション」と「スクール・ポリシー」

◇スクール・ミッション

(学校の存在意義、学校が期待されている社会的役割、目指すべき学校像)

変革と挑戦を続ける伝統ある商業高校として、地の利を生かした地域や企業、大学などとの連携・協働による教育活動を通じて、「グローバルな視点」を持って新たな価値を創造し、ビジネス界で活躍できる力を育成します。

◇スクール・ポリシー (教育活動の指針となる3つの方針)

商業科 (ビジネス探究科・ビジネス創造科)

【育成をめざす資質・能力に関する方針】 (このような力を育てます)

- (1) 礼儀やマナーを身に付け、社会で活躍できる力を育成します。
- (2) 主体的に学習でき、自分の考えを表現できる力を育成します。
- (3) グローバルな視点を持ち、異文化を理解し共生できる力を育成します。
- (4) 将来を見つめ、持続可能な社会の実現に貢献できる力を育成します。
- (5) 学んだ知識や技術を社会で活用できる力を育成します。

【教育課程に関する方針】 <このような教育活動を行います>

- (1) グローバル化に対応できるよう国際交流に取り組みます。
- (2) 企業等と連携し生徒のアイデアを活かした商品開発に取り組みます。
- (3) 販売実習 (徳商デパート) をとおして実践的・体験的活動に取り組みます。
- (4) 日商簿記検定等のより高度な資格取得にも取り組みます。
- (5) 就職に加え、国立大学等への進学も見据えた教育活動に取り組みます。

【入学者の受入れに関する方針】 <このような生徒を待っています>

- (1) 互いに人格を認め合い差別やいじめを許さない生徒を募集します。
- (2) 基本的な生活習慣や規範意識等を身に付けた生徒を募集します。
- (3) 授業を大切に、家庭学習にも主体的に取り組む生徒を募集します。
- (4) 商業の専門分野に関する資格取得に意欲的に取り組む生徒を募集します。
- (5) 部活動に3年間継続して取り組む生徒を募集します。