

徳島県立徳島商業高等学校「学科再編」について

1 趣 旨

- ・経済のグローバル化の進展，I o T，ビッグデータ，A Iなどの技術革新による産業構造の変化，インバウンド新時代の到来など，迫り来る未知なる世界に挑戦し，未来を担う人財の育成をめざす。
- ・S D G sが示す持続可能な社会づくりの担い手となるとともに，地方創生に資する，ビジネスに関する実践力を備えた人財の育成をめざす。
- ・本県への「消費者庁新未来創造戦略本部」の設置を契機として，ビジネスの視点から捉えた徳島ならではの消費者教育の深化を図る。

2 学科再編の概要

(1) 再編年度 令和3年度

- (2) 再編のポイント
- ・生徒が抱く幅広い興味・関心へ対応したカリキュラム
 - ・生徒の希望に即した卒業後の進路実現を見据えた学科編成
 - ・選択肢の明確化を図るため，3学科から2学科に再編

現 行	再編後
大学科：商業科 小学科：情報処理科 会計情報科 商業科	大学科：商業科 小学科：ビジネス探究科 ビジネス創造科

3 教育内容

(1) ビジネス探究科

【内 容】

- ・英語に重点をおき，ビジネス情報分野，会計分野の専門的な知識・技術の習得
- ・国公立・難関私立大学をはじめとした4年制大学への進学に向けた取組

【育成する人財】

- ・英語によるコミュニケーション能力や情報活用能力を生かし，未知の世界を探究する態度や課題発見・解決能力を備えた人財
- ・目標を明確にした大学進学により，将来のビジネスリーダーとなる人財

【めざす資格】

- ・全商英語検定1級，全商情報処理検定1級，全商簿記実務検定1級，
実用英語技能検定2級，日商簿記検定試験1級 等

【主な科目】

- ・実用英語（学校設定科目：仮称），ビジネス情報，財務会計Ⅰ・Ⅱ，課題研究，
文章表現実践（学校設定科目：仮称） 等

【めざす進路】

○総合選抜型

- ・横浜国立大学（経営学部，経済学部），静岡大学（人文社会科学） 等

○学校推薦型

- ・徳島大学（総合科学部，生物資源産業学部），滋賀大学（経済学部），
山口大学（経済学部），香川大学（経済学部） 等

○全国商業高等学校長協会の特別推薦

- ・同志社大学（商学部），立命館大学（経営学部），関西大学（商学部），
関西学院大学（商学部） 等

(2) ビジネス創造科

【内 容】

- ・ 2年次より，生徒の興味・関心や将来の進路目標に応じた3つのコース制
 - ①アドバンストコース
全商検定試験1級3種目以上の取得を基本目標とし，さらなる，高度資格の取得を通して，スキルアップを図るコース
 - ②マネジメントコース
地域や産業界との連携による地域ビジネスの推進や観光産業の振興に対応した学習活動，商業の視点から捉えた消費者教育等を実践的・体験的に取り組むコース
 - ③総合ビジネスコース
ビジネスの様々な場面で役立つ知識・技術を総合的に習得するとともに，デジタルコンテンツ（グラフィックス，映像，音楽等）の制作・表現手法やスポーツビジネスなどの特色ある学習を行うコース
- ・ 地域社会に根ざした企業への就職や進学に向けた取組

【育成する人財】

- ・ 将来の起業も視野に入れた，新たなビジネスを創造する力を培うとともに，地域社会を支える企業の即戦力となる人財
- ・ グローバルな視点をもって，地域に貢献できるグローバルな人財

【めざす資格】

- ・ 全商検定試験1級3種目以上
- ・ 基本情報技術者，ITパスポート，観光英語検定，インターネット旅行情報士，ファイナンシャル・プランニング技能検定3級，会社決算書アナリスト試験，日商販売士検定 等

【主な科目】

- ・ プログラミング，電子商取引，簿記，原価計算，ビジネス経済，マーケティング，商品開発，観光ビジネス（学校設定科目：仮称）等

【めざす進路】

○就職

- ・ 医薬品・自動車等の製造会社，大手小売業，銀行，会計事務所，病院，ホテル，旅行会社等における一般事務，営業，販売，製造 等
- ・ 通信業，情報サービス業，インターネット付随サービス業等におけるシステムエンジニアやプログラマーなどの専門職，一般事務，営業 等

○進学

- ・ 徳島大学(総合科学部)，和歌山大学(観光学部)，香川大学(創造工学部)，四国大学(経営情報学部)，徳島文理大学(人間生活学部，総合政策学部) 等
- ・ 大原簿記専門学校，駿台観光&外語ビジネス専門学校，大阪美術専門学校 等