

# 淡路活性化へ商品開発

## 徳島商高の模擬会社

徳島商業高校(徳島市)のビジネス研究部員でつくる模擬会社「COMm」が、伊弉諾尊と伊弉冉尊が日本を淡路島から造り始めたという国生み神話を生かし、淡路島の活性化に取り組んでいる。国内外の団体と菓子などを商品化してきた実績に目を付けた地元

## 国生み神話軸にツアー・菓子

発、PR映像制作など6分野から行い、全てに神宮を絡ませた。観光ルートには、神宮参詣や特産の生パス、タ試食、シュークリーム作り体験、徳島市でのひょうたん島クルーズを組み合わせた。7月23日に一般参加者を募ってモデルツアーを催す。特産品開発では、伊弉諾尊ゆかりの桃やぶどうを使った菓子の試作品も完成させている。



伊弉諾神宮のPR映像を制作するCOMmの生徒(兵庫県淡路市)

淡路島では2015 生徒は、淡路島に今年4月に産学官民が共 かない特色を探して住んで淡路地域活性化協 民からの聞き取りや視 議会を設立し、都会の 察を重ね、古事記や日 人に島の魅力を体験し 本書紀に記された国生 てもらおうツアーを行っ み神話と、日本最古の ている。活動のもう一 神社と言われる伊弉諾 つの柱が新商品の開発 神宮(淡路市)の存在 で、発足当初からCO に着目した。淡路島の mComと連携して取 魅力発信は観光ルートの設定や特産品の開

今後、関係者の意見を取り入れて7月中をめどにツアーや特産品を完成させる。古事記に記された食をつかさどる阿波の神・大官都比売の物語などを生かし、観光効果を徳島へ

## 県内へ効果波及も模索

波及させる方策も探 再尊の物語を盛り上げることで、淡路島だけでなく徳島、日本を盛り上げていきたい」と(17)は「日本遺産に選 ばれた伊弉諾尊と伊弉

(佐藤亮)

## で研究資金調達 が成果報告会

徳島市の徳島大常三 島キャンパスで16日、 インターネットを通じ て研究費を募るクラウドファンディングの成 果報告会があった。出 資金を活用して研究を 進めた同大の教員2人 が目標額達成のための ポイントなどを語り、

授は飼育装置開発費を 調達した。出資者への お返しとして、レシピ 付きココロギパウダー などを用意したことを 報告。「マスコミの取 材を受けるなど反響は 大きく、ツイッターで

力のあつ天文学者やシ ャーナリストらに接触 したのが奏功したと強 調。「正しい方法で強 くアプローチしていけ ば(出資金集めは)誰 でも成功するだろう」

## 高齢者の口